

Capítulo 14

Catalunya

Capítulo elaborado por la Fundació Observatori per a la Societat de la Informació de Catalunya (FOBSIC)

Este capítulo describe el estado de la Sociedad de la Información en Catalunya, en primer lugar, desde la perspectiva de los indicadores y actuaciones de implantación en las principales áreas (ciudadanía, empresas y Administración), en segundo lugar, expone los principales hitos logrados y finaliza con la descripción de las actuaciones realizadas por la Generalitat desde la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI).

14.1 Descripción de la situación actual de la Sociedad de la Información en la Comunidad¹

Se ha centrado el análisis de la Sociedad de la Información en Catalunya describiendo la situación a través de varias dimensiones que se han considerado relevantes. En primer lugar, se aborda la dimensión de la ciudadanía haciendo especial hincapié en la comparativa con la Unión Europea y en el análisis de la brecha digital. La segunda dimensión es la empresarial, donde se destaca la situación de las microempresas. Finalmente, en este primer apartado, se expone la situación de la Administración desde el punto de vista de la adopción de las tecnologías de la información.

14.1.1 La Sociedad de la Información y los ciudadanos²

La evolución de la Sociedad de la Información desde la perspectiva ciudadana en Catalunya sigue el patrón de la evolución europea aunque presenta algunos rasgos a destacar. Según los últimos datos de que se dispone, Catalunya ha alcanzado el mismo nivel que la media de la UE-25 en cuanto a ordenadores en los hogares. Aproximadamente, dos tercios de los hogares catalanes disponen de algún ordenador y en más del 50% de los hogares se dispone de acceso a Internet. A destacar, el elevado porcentaje de internautas que acceden a Internet mediante banda ancha (el 90% de los hogares catalanes con conexión a Internet), situándose por encima de la media de la UE-15 (78%).

Merece destacar que la brecha digital, en lo que se refiere al acceso y uso de las TIC, entre la población catalana, se presenta por dos motivos principales: la edad y la situación geográfica, y apenas hay diferencias por razón de género. Al igual que ocurre en el resto de Europa, los más jóvenes son los que están más familiarizados con las TIC y los mayores de 65 años los que menos lo están. El cambio de tendencia se acentúa a partir de los 45 años. En el ámbito geográfico se reproduce el modelo habitual, las comarcas rurales presentan un nivel menor de adhesión a la Sociedad de la Información que las comarcas industrializadas.

En general, si centramos la atención en los usos que hacen los catalanes y catalanas de las TIC, hay que destacar que el uso de ordenador y de Internet sigue el ritmo creciente de los últimos años. Paulatinamente, cada vez más personas de perfil no técnico se están familiarizando con el uso de las TIC. Cada vez son más –crece respecto a años anteriores y supera la media de la UE-15– los que saben realizar tareas simples relacionadas con la informática (por ejemplo, copiar y comprimir ficheros o utilizar fórmulas aritméticas en una hoja de cálculo) o Internet. Es relevante que la población catalana supere la media europea (más del doble en términos porcentuales) en el uso de aplicaciones para compartir ficheros (*peer-to-peer*) por Internet. Por otro lado, cada vez más los catalanes y catalanas confían en Internet para realizar transacciones económicas: el 26% ha realizado alguna vez alguna compra de bienes o servicios por Internet y el 37,5% se siente seguro al realizar transacciones con la banca mediante Internet.

¹ Los estudios que se mencionan en este apartado pueden consultarse en www.fobsic.cat.

² La fuente de los indicadores que se comentan es la *Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares* que, a partir del trabajo elaborado por el INE, se amplía para Catalunya por la FOBSIC e Idescat para obtener datos territoriales.

14.1.2 La Sociedad de la Información y las empresas³

Los indicadores de la Sociedad de la Información en las empresas catalanas se sitúan por encima de la media de la UE-15 en lo que se refiere a aspectos infraestructurales (posesión de ordenadores, acceso a Internet o conexión por banda ancha), pero se invierte la situación, colocándose por debajo de cualquier media europea, en los aspectos de uso avanzado de las TIC (disponibilidad de Intranet o Extranet, teletrabajo, monitorización del mercado, obtención de productos digitales y relación con la Administración Pública).

Esta tendencia general presenta un aspecto de brecha digital en lo que se refiere al tamaño de la empresa. El parque empresarial catalán se caracteriza por la elevada presencia de empresas de menos de diez trabajadores (microempresas) y, aunque casi la totalidad de las empresas catalanas de 10 o más trabajadores tienen ordenador (98,6%), conexión a Internet (96,4%) y correo electrónico (95,3%), los mismos indicadores para las empresas catalanas de menos trabajadores no son tan positivos. Más de la mitad de las microempresas catalanas tiene ordenador (61,4%) pero menos de la mitad de ellas tiene conexión a Internet (47,3%) y correo electrónico (44,9%).

En este sentido, la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI) y el CIDEM (Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial) vienen desarrollando desde hace un par de años el Plan PIMESTIC para fomentar el uso de las TIC en las pymes catalanas. Este plan se describe en otro apartado de este capítulo y puede verse más información en www.pimestic.cat.

14.1.3 La Sociedad de la Información y las administraciones públicas

14.1.3.1 Entidades locales⁴

Con carácter anual, la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI) de la Generalitat de Catalunya y LOCALRET, realizan una encuesta a los ayuntamientos catalanes, coordinada técnicamente por la FOBSIC, en la que se toma el pulso de las TIC en las entidades locales. Los datos que se exponen son los publicados en mayo-junio de 2008 y se refieren a una muestra de 728 ayuntamientos del total de 946. Los ayuntamientos participantes representan el 96% de la población catalana.

Esta encuesta recoge información sobre la adopción y uso de las TIC, la formación en TIC de los trabajadores de los ayuntamientos, el uso de aplicaciones avanzadas para relacionarse con la ciudadanía y para la gestión interna del Ayuntamiento y otros aspectos de relación de los gestores municipales respecto a las TIC. Los aspectos que merecen ser destacados de los últimos resultados obtenidos son los siguientes:

- La infraestructura TIC en los ayuntamientos catalanes experimentó su mayor crecimiento entre los años 2002 y 2006. En estos momentos, en Catalunya, el 73% de los ayuntamientos ya dispone de conexión de banda ancha.
- La existencia de una Intranet para aspectos de gestión avanzada en los ayuntamientos se ha considerado un buen indicador para medir los avances de la Administración electrónica. En Catalunya, el 20% de los ayuntamientos disponen de Intranet, y entre ellos el 42% ya la utiliza para la gestión interna avanzada en el consistorio.
- Actualmente, un 23% de los ayuntamientos catalanes ofrece servicios interactivos a nivel 3 o 4 (comunicación bidireccional entre ciudadano/empresa y ayuntamiento). En la figura **Figura 14-1** puede observarse el porcentaje de población que tiene acceso a distintos servicios con un nivel de interacción 3 y/o 4.
- La Administración electrónica entre empresas y ayuntamientos ha experimentado una gran mejora en los últimos años, principalmente en lo que se refiere a licitaciones públicas. El 42% de los ayuntamientos ya publica en Internet la documentación de contrataciones públicas.

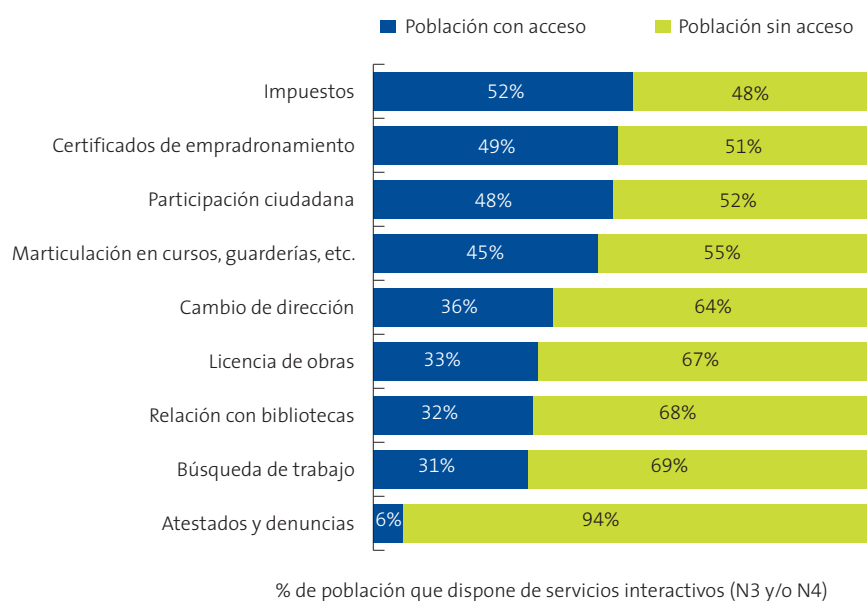
³ La fuente de los indicadores que se comentan es la *Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas* del INE.

⁴ La fuente de los indicadores que se comentan es la *Encuesta sobre la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en la Administración Local*.

En lo que se refiere a la incorporación de las TIC en los ayuntamientos:

- Existe una mejora en la percepción coste-beneficio de su implantación.
- Un 34% de los ayuntamientos percibe una gran mejora en el tiempo de respuesta gracias a la implantación de la Administración electrónica.
- Un 30% de los ayuntamientos entrevistados opina que simplifica bastante los procedimientos y rutinas de trabajo.

Figura 14-1. SERVICIOS EN LÍNEA EN LOS AYUNTAMIENTOS (CATALUNYA).



Fuente: FOBSIC y LOCALRET. Los servicios interactivos son servicios a nivel de interacción N3+N4.

14.1.3.2 Administración electrónica

Desde el año 2002, la Generalitat de Catalunya está impulsando el desarrollo de la Administración electrónica. A finales del año 2006, las competencias para el desarrollo de la Administración electrónica se concentraron en el Departamento de Gobernación y Administraciones Públicas con el objetivo de sumar los esfuerzos de todas las iniciativas encaminadas a acercar los servicios electrónicos a los ciudadanos. El modelo de Administración electrónica que el Gobierno de la Generalitat, junto con la Administración Local, impulsa en Catalunya, se fundamenta en los principios de cooperación interadministrativa (mejor coordinación entre administraciones públicas), de economía de escala (construir una vez aquello que todas las unidades necesitan para tramitar electrónicamente) y de simplificación administrativa. Bajo estos principios, las actuaciones más destacables durante el último año en materia de Administración electrónica, por ámbitos de actuación serían:

- Refuerzo de la estructura interna del Departamento de Gobernación y Administraciones Públicas mediante la creación de la Oficina para el Desarrollo de la Administración Electrónica (ODAE), un órgano con vocación plena de impulsar la implantación de la Administración electrónica en los Departamentos de la Generalitat.
- Creación del marco normativo y estratégico con la aprobación inminente del Decreto de Impulso del Uso de los Medios Electrónicos en la Generalitat de Catalunya, la elaboración del anteproyecto de ley

de Uso de los Medios Electrónicos en el Sector Público de Catalunya y, respecto al ámbito estratégico, la finalización del proyecto de Programas Marco de Administración electrónica, que ayudará a marcar la estrategia, priorizar los proyectos y el modelo tecnológico y organizativo del proceso de implantación.

- Impulso de la interoperabilidad para evitar que la ciudadanía deba aportar en sus trámites con la Administración aquella información que ya posee. Con este objetivo, la Generalitat ha elaborado el marco normativo y ha abordado la construcción de soluciones tecnológicas que permiten intercambiar información entre las unidades que forman parte de la Administración Pública y, también, con las instituciones con las que se relacionan. Se encuentran en producción dos plataformas tecnológicas, la PICA (Plataforma de Integración y Colaboración Administrativa) en el ámbito de la Generalitat y la PCI (Plataforma de Cooperación Interadministrativa) construida por el Consorcio AOC.
- Avance en la tramitación electrónica dotando a los Departamentos de los instrumentos que les facilitan la transición al gobierno electrónico. Destacan aquí tres tipos de actuaciones. Por un lado, se ha aprobado el documento Modelo Teórico de Tramitación Electrónica, que delimita el proceso de sustitución de los servicios presenciales por los electrónicos. También se están construyendo los módulos comunes de tramitación electrónica para todos los Departamentos de la Generalitat. Finalmente, ha recibido también un impulso importante la tramitación interadministrativa entre la Generalitat y los Entes Locales, con la Extranet de tramitación EACat.
- Consolidación del soporte a la implantación de servicios electrónicos con actuaciones de asesoría, información y elaboración de planes de formación para los empleados de la Generalitat.

14.1.3.3 Consorci Administració Oberta Electrónica de Catalunya (Consorci AOC)

AOC tiene como misión fundamental colaborar con las administraciones públicas catalanas en la adopción y desarrollo de políticas para la mejora de los servicios públicos, mediante el impulso y promoción de iniciativas, el desarrollo de productos y la gestión de servicios de uso intensivo de las TIC. AOC ejerce también funciones de soporte financiero a las entidades locales en el desarrollo de sus proyectos e iniciativas de Administración electrónica. AOC cuenta con las siguientes líneas de actuación:

- Avanzar en los servicios de colaboración interadministrativa para potenciar el intercambio de información mediante sistemas telemáticos entre las administraciones públicas y lograr (1) que no se pida a los ciudadanos documentos sobre información que ya posee la Administración Pública o sus entes colaboradores, y (2) que se reduzca el tiempo y los costes de los trámites y comunicaciones interadministrativas.
- Proporcionar servicios comunes de Administración electrónica que faciliten el uso intensivo de las TIC en los proyectos impulsados por las instituciones catalanas.
- Asegurar los servicios básicos de identidad, firma y perdurabilidad electrónica que permitan generar confianza, tanto desde el punto de vista técnico como jurídico, y potenciar la seguridad en el uso de Internet. La Agència Catalana de Certificació –CATCert– es la entidad prestadora de servicios de certificación y servicios avanzados de identidad, firma y perdurabilidad electrónica.

14.1.3.4 Localret

Localret es el consorcio local para el desarrollo de las redes de telecomunicaciones y de las nuevas tecnologías formado, actualmente, por 800 ayuntamientos catalanes, que agrupan más del 99% de la población de Catalunya, así como por dos entidades municipalistas catalanas (Associació Catalana de Municipis i Comarques, y la Federació de Municipis de Catalunya). La misión de este organismo está centrada en las siguientes líneas de actuación:

- Localret tiene la función de hacer escuchar la voz de los municipios en aquellos ámbitos políticos y económicos donde se toman decisiones que afectan la legislación y la ordenación de las telecomunicaciones en el ámbito municipal.

- Localret actúa como interlocutor frente a los operadores de telecomunicaciones, en todo aquello que afecta a los municipios consorciados, en todo lo referente al desarrollo de las redes y de los servicios de telecomunicaciones.
- Localret es una respuesta proactiva del mundo local frente al rápido desarrollo de la Sociedad de la Información y las TIC para determinar en qué condiciones se utilizaría el territorio para la implantación de las nuevas redes de telecomunicaciones y para establecer qué funciones y utilidades deberían tener las TIC en el desarrollo de servicios públicos en la calidad de vida de los ciudadanos.

14.2 Análisis e impacto de la Sociedad de la Información en la Comunidad

14.2.1 Descripción de los aspectos más representativos que han sucedido en materia de Sociedad de la Información en la Comunidad en el último año

El Plan PIMESTIC representa la apuesta decidida de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació y del CIDEM para mantener la competitividad de las pequeñas y medianas empresas de Catalunya en la sociedad del conocimiento. Este plan representa una visión integral de soporte a la entrada de las Pymes al mundo de las TIC. El plan incluye acciones de asesoría a las empresas junto con jornadas de difusión en todo el territorio. El ámbito de realización de las jornadas se centra en la comarca, y en su organización toman parte tanto los ayuntamientos involucrados como el Consell Comarcal correspondiente. Cabe destacar que este plan se justifica por el impacto positivo que ha tenido en territorios que suelen estar alejados de las innovaciones en materia de las TIC.

El segundo punto a destacar es el lanzamiento del plan *Catalunya Connecta*. Este plan tiene como objetivo la extensión de los servicios de comunicaciones electrónicas en el territorio catalán. El plan tiene una dotación de 110 millones de euros y representa la realización de casi 2.000 actuaciones que van desde informes radio-eléctricos hasta la construcción y compartición de infraestructuras y equipos. El plan pretende dar respuesta específica a las dificultades de transmisión que genera la geografía del país. El objetivo del plan es llevar de manera plena la Sociedad de la Información a todos los polígonos industriales y a todos los núcleos de población de 50 o más habitantes.

Por lo que se refiere al uso de las TIC, merece ser destacado la incorporación proporcionalmente mayor de usuarios de perfil menos técnico. Esta tendencia se ha detectado por el descenso del porcentaje de los ciudadanos que mencionaban saber programar ordenadores frente al ascenso de los que manifestaban saber utilizar las funciones básicas en la encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares. Esta constatación pone de relieve que la Sociedad de la Información se extiende a colectivos menos implicados en el sector TIC y, por tanto, que alcanza a sectores de la sociedad más heterogéneos.

Conviene destacar, también, la realización, bajo el patrocinio de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, de dos estudios que han tenido un impacto destacado en el sector TIC catalán. Nos referimos al estudio del sector TIC y al de los Recursos Humanos del área de las TIC. En el primero se realizó un retrato del sector y se propusieron las líneas de actuación más relevantes para su dinamización. En el segundo, se plasmó la visión empresarial y se cuantificaron las necesidades de profesionales TIC. Ambos estudios se pueden consultar en www.fobsic.cat.

Finalmente, Barcelona ha sido sede del *bDigital Global Congress* (anteriormente *Internet Global Congress*), foro que pretende promocionar la ciudad de Barcelona y Catalunya como centros estratégicos de implantación y generación de negocios, empresas y proyectos innovadores de base tecnológica digital, y, también ha acogido el *GSMA Mobile World Congress* (anteriormente *3GSM World Congress*), que es el punto de encuentro de la industria de la telefonía móvil a nivel mundial y acoge, anualmente, del orden de 50.000 participantes de primer nivel en este sector.

14.2.2 Descripción de las áreas o aspectos relativos a la Sociedad de la Información en los que la Comunidad ha realizado más énfasis el último año teniendo en cuenta las características propias de la región

La STSI estructura sus actuaciones tomando como punto de referencia las competencias de las dos Direcciones Generales que la conforman: Dirección General de Redes e Infraestructuras de Telecomunicaciones y Dirección General de Sociedad de la Información. Aunque otras unidades organizativas de la Generalitat inciden en el desarrollo de la Sociedad de la Información, las políticas dirigidas al desarrollo específico de la misma están centradas en estas dos y desde ellas se coordina toda la actuación este sentido. Por ello, desarrollamos a continuación la actuación de las dos Direcciones Generales en los últimos meses.

14.2.2.1 Dirección General de Redes e Infraestructuras de Telecomunicaciones

La Dirección General de Redes e Infraestructuras de Telecomunicaciones tiene como misión extender y facilitar el acceso a las redes de telecomunicaciones al conjunto de la población de Catalunya. En este contexto, las diferentes iniciativas o proyectos impulsados por esta Dirección General se estructuran en tres ámbitos de actuación: Ambito del Territorio, en el que se enmarcan la redacción de planes de ordenación específica de telecomunicaciones con afectación territorial; ámbito de Servicio Continuo que aglutina las actividades de inspección y control de radiocomunicaciones así como las derivadas de las Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones (ICT); y ámbito de Proyectos, en el que se enmarcan proyectos concretos en los ámbitos de las redes de nueva generación, la extensión de los servicios de comunicaciones electrónicas y la telefonía móvil de nueva generación.

Territorio

Las actuaciones principales en el ámbito territorial se centran en colaborar en la redacción de los *Planes de Ordenación Ambiental de Infraestructuras de Radiocomunicación* (POAIR) para la ordenación en todo el territorio catalán de las infraestructuras de radiocomunicación que se encuentran en suelo no urbano y en la valoración técnica de la afectación que sobre los servicios de telecomunicaciones tienen los Planes Locales (*Planes de Ordenación Urbanística Municipal* (POUM) y *Planes Especiales de Infraestructuras de Radiocomunicación* (PEIR)).

Servicio continuado

En el ámbito del servicio continuado se realizan actuaciones de planificación y control y de gestión de las infraestructuras comunes de telecomunicaciones (ICT). Las tareas de Planificación y Control, tienen como objetivo garantizar la mejor calidad de los servicios de telecomunicaciones, que utilizan el espectro electromagnético. Para ello, se realizan un conjunto de actuaciones en el ámbito audiovisual y en el de la telefonía móvil. Por ejemplo, monitorizar las emisiones de TV/TDT y controlar los parámetros de emisión en los emplazamientos que disponen de emisoras FM comerciales. En el ámbito de la telefonía móvil se ha evaluado el estado del servicio de telefonía móvil en las principales carreteras catalanas. En los últimos meses se ha iniciado el proceso de instalación de 21 estaciones remotas de medidas FM y TV/TDT con capacidad de adquisición del contenido de la emisión en tiempo real.

Las actuaciones en ICT implican el registro de los proyectos técnicos (en 2007 se registraron casi 6.000 proyectos técnicos), el registro de instaladores de telecomunicaciones y el seguimiento de adaptación a la TDT. En este sentido, se está llevando a cabo un proyecto para la tramitación electrónica de la documentación relativa a las instalaciones de ICT y el registro de instaladores.

Proyectos

Los proyectos promovidos desde la Dirección General de Redes e Infraestructuras de Telecomunicaciones se focalizan en el eje estratégico de Fomentar la Cohesión Digital, establecido en el Plan Director de Telecomunicaciones 2007-2010, que tiene como objetivo impulsar la accesibilidad a las infraestructuras de telecomunicaciones. Este impulso se realiza llevando a cabo el despliegue de redes de nueva generación para la Administración Pública catalana y otros sectores específicos, asegurando la extensión de las comunicaciones electrónicas en todo el territorio y desplegando infraestructuras de telefonía móvil de tercera generación.

Los proyectos de redes de nueva generación más destacados son:

- *Xarxa Oberta*, para la construcción y explotación de una gran red de comunicaciones electrónicas de banda ancha basada en fibra óptica que preste servicios de transporte para la Administración Pública.
- *Anillos Sectoriales*, impulso de la competitividad de determinados sectores empresariales de Catalunya mediante la implantación de recursos TIC avanzados (infraestructuras de alta capacidad, recursos de supercomputación...), actualmente se encuentran operativos el Anillo Cultural y el Anillo Industrial.
- *FTTH*, promoción del despliegue de redes municipales de fibra óptica en 11 municipios catalanes para la explotación de nuevos servicios y contenidos municipales.
- *Polígonos Industriales*, fomento de la competitividad y de la distribución territorial de las áreas de actividad económica, promoviendo su conectividad mediante infraestructuras de fibra óptica en más de 40 polígonos industriales catalanes.

El plan de extensión de los servicios de comunicaciones electrónicas en el territorio tiene como objetivo garantizar, para el año 2010, que los núcleos de población de más de 50 habitantes y los polígonos industriales dispongan de cobertura de telefonía móvil y de acceso a Internet de banda ancha. Además, a los primeros se garantiza, también, la cobertura TDT. La ejecución de este plan se articula mediante 4 iniciativas: *Radiocom*, mediante la construcción de 250 torres de radiocomunicaciones; *Banda Ancha Rural*, equipando 362 torres de radiocomunicaciones para la prestación del servicio de acceso a Internet de banda ancha; *Telefonía Móvil Rural*, 570 actuaciones de equipamiento de torres de radiocomunicaciones para la prestación del servicio de telefonía móvil, distribuidas entre los operadores Movistar, Orange y Vodafone; y *Despliegue TDT*, consistente en el equipamiento de 445 torres de radiocomunicaciones para la prestación del servicio de Televisión Digital Terrestre. Finalmente, las actuaciones en telefonía móvil de Nueva Generación pretenden fomentar el despliegue de infraestructuras de telefonía móvil de tercera generación en ámbitos urbanos, sentando las bases para la puesta en marcha de servicios avanzados sobre redes móviles.

14.2.2.2 Dirección General de Sociedad de la Información

Las iniciativas promovidas desde la Dirección General de la Sociedad de la Información (DGSi) se focalizan en alcanzar el cumplimiento de dos ejes estratégicos: Fomentar la Cohesión Digital y Fortalecer el peso del sector TIC en Catalunya, sobre los que se establece la estrategia de la Sociedad de la Información en Catalunya. Cada uno de estos ejes se articula en políticas que se describen, a continuación, a través de las actuaciones desarrolladas por la DGSi en los últimos meses.

Impulso de la accesibilidad

El impulso de la accesibilidad de ciudadanos, ciudadanas, empresas y administraciones públicas de Catalunya a los servicios de telecomunicaciones sin ningún tipo de discriminación, tanto a nivel social como territorial es uno de los principales ejes de actuación de la STSI. En este ámbito, la DGSi actúa mediante la Xarxa de Telecentros de Catalunya (en adelante, XTC) cuyo principal objetivo es ofrecer a la ciudadanía el acceso y los recursos necesarios para utilizar las TIC.

Los telecentros son espacios de acceso público a Internet que ofrecen formación, materiales didácticos y divulgativos, atención al usuario y el soporte de personas expertas en el uso de las TIC. La XTC está presente en más de 300 municipios catalanes y cuenta con más de 3.600 ordenadores, 650 dinamizadores y una oficina técnica general.

El proyecto más destacado es el Proyecto *Territori TIC*, una prueba piloto que ensaya un modelo descentralizado de diseño, gestión e implantación de las políticas TIC para captar las carencias de los ciudadanos en esta materia y llegar a hacer políticas a medida.

Dinamización de la demanda y la utilización de las TIC

A pesar de estar al frente de las Comunidades Autónomas en cuanto a los principales indicadores del uso de las TIC, Catalunya se encuentra todavía lejos de los países punteros, por lo que se hace necesario amplificar los es-

fuerzos en el impulso de políticas para fomentar la demanda y la utilización de las TIC en los diferentes ámbitos de la sociedad. En este sentido se desarrollan actuaciones para dar a conocer la utilidad de las TIC, conjuntamente con políticas de apoyo y fomento de la alfabetización digital, así como servicios de orientación tecnológica y acompañamiento a la implementación en las pymes, todo ello dentro de los diferentes planes/proyectos dirigidos tanto a ciudadanos como a empresas.

Fomento de las TIC en las pymes catalanas

Para asegurar que la competitividad de las empresas no se vea afectada negativamente por el acceso a las TIC, la STSI ha desarrollado el plan PIMESTIC con el objetivo básico de mejorar la competitividad de las empresas catalanas mediante la introducción y la utilización eficiente de las TIC. Este plan tiene un horizonte de desarrollo en el período 2007-2010 y se estructura alrededor de tres ejes de actuación: difusión y sensibilización (conocer); asesoría y orientación (pensar); e implementación y financiación de las TIC (hacer).

En el marco de PIMESTIC, durante el año 2007 se realizaron las siguientes acciones: jornadas PIMESTIC, jornadas sectoriales, guías de empresa, servicio de orientación PIMESTIC y creación del portal PIMESTIC.cat.

Fomento del sector TIC catalán

Disponer de un sector TIC autóctono se considera estratégico para poder dar respuesta a las necesidades de los otros sectores industriales «clásicos» en el proceso de integración de las TIC en sus procesos productivos. Al mismo tiempo es un sector de alta productividad y valor añadido permitiendo a su vez la creación de puestos de trabajo altamente cualificados. La DGSi desarrolla diversas actuaciones dirigidas al fomento de la industria TIC creando un entorno de innovación tecnológica y potenciando aquellos subsectores en los que Cataluña puede convertirse en un referente a nivel internacional.

En colaboración con la Asociación Catalana de Empresas para el Software Libre (CatPL) se elaboró un directorio de empresas de software libre. El catálogo contiene un listado categorizado de aplicaciones de software libre dirigidas al entorno profesional vinculado a un censo de empresas que se dedican a integrar y prestar servicios en torno a estas soluciones en Catalunya. Este catálogo nutre los directorios de organizaciones de LaFarga.cat y del Mapa de recursos TIC.

Otro proyecto que pretende incidir en la mejora de la competitividad de las empresas catalanas es el proyecto *Tecnoregió*. La *Tecnoregió* es el marco en el que se va a crear una gran alianza entre centros de investigación, universidades, empresas y administraciones públicas de Catalunya para el fomento de la investigación e innovación TIC en Catalunya. El foco del proyecto serán aquellas áreas y proyectos donde Catalunya pueda convertirse en un polo de excelencia internacional, tanto por su activo potencial como por las posibles oportunidades del sector.

A lo largo de los últimos meses, la DGSi dio soporte al desarrollo de proyectos «tractores» de Investigación e Innovación TIC en infraestructuras digitales, una de las tres líneas de actividad prioritarias identificadas (e-salud, infraestructuras digitales y medios audiovisuales). Estos proyectos estuvieron liderados por la Fundación i2CAT.

Impulso del atractivo de la Oferta TIC en Cataluña

Los contenidos digitales son imprescindibles para satisfacer las necesidades crecientes de información de la sociedad, son clave para reducir la fractura digital y aumentar el uso de las redes. La DGSi actúa en este ámbito con el fin de fomentar la existencia de servicios y contenidos digitales que se adapten a las necesidades de la sociedad catalana consiguiendo que los contenidos y servicios digitales en catalán sean más accesibles.

- **Plan de acción catalán de las TIC.** Actuaciones de promoción, entre los fabricantes de ordenadores, de la instalación de serie de sistemas operativos en catalán. La STSI firmó un acuerdo con Microsoft y las empresas Orange y HTC para impulsar la lengua catalana entre sus productos. Por una parte, Microsoft ha introducido a un reconocedor de escritura en catalán a la Tablet PC con el asesoramiento terminológico del Centro de Terminología de Cataluña (TERMCAT). El otro acuerdo consiste en la traducción al catalán del Windows Mobile 6.0 para un terminal móvil de HTC, uno de los principales fabricantes del mundo de los llamados

smartphones que ha empezado a comercializar el operador Orange. Éste se convierte en el primer dispositivo móvil del mercado con el sistema operativo Windows Mobile en catalán.

Elteumobil.cat surge de la campaña impulsada por la Generalitat de Catalunya que promueve la presencia del catalán en la telefonía móvil. El proyecto se sustenta en un acuerdo con los fabricantes (Nokia, Motorola, Alcatel y Sony Ericsson) y los operadores (Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo y Grupo Eroski) para promover la existencia de terminales en catalán y la atención a los usuarios en la lengua que les es propia. La principal acción es la creación de un Web (*www.elteumobil.cat*) dónde se informa de qué terminales existen en catalán en el mercado y mediante qué operadores y fabricantes se pueden adquirir.

Los traductores automáticos facilitan el intercambio electrónico de textos entre los usuarios catalanes y los de otras lenguas con los que se comunican. La Dirección General ha impulsado la elaboración de los traductores catalán-castellano-catalán, catalán-inglés-catalán, catalán-francés-catalán, catalán-alemán, catalán-occitano (y variante aranesa) y castellano-occitano (y variante aranesa). Todos ellos están disponibles en la página Web <http://traductor.gencat.cat/>, excepto el traductor catalán-occitano (y variante aranesa) y castellano-occitano (y variante aranesa) que se prevé que próximamente entren en uso. Este servicio de traducción automática, en ambos sentidos de traducción, es gratuito y de uso público. La herramienta traduce en línea textos breves (aproximadamente 2.500 caracteres) y páginas Web.

- **Software libre.** *LaFarga.cat* es un espacio de coordinación relacionado con la promoción e implantación del software libre y los estándares abiertos. Esta iniciativa nació en octubre de 2004 cuando aún no existía ningún medio de información especializado en catalán sobre el software libre. Incluye un espacio que ofrece herramientas de colaboración y alojamiento gratuito a proyectos de desarrollo, documentación y promoción relacionados con el software libre, los contenidos abiertos y la lengua catalana en las TIC.

En la misma línea de potenciación del software libre, se realizó una Hoja de Ruta del Software Libre para la Administración, donde se destacan las oportunidades reales de implantación del software libre en los sistemas informáticos corporativos y departamentales. La principal finalidad es garantizar el conocimiento y la aplicación de las recomendaciones en el uso de estándares abiertos, interoperabilidad y accesibilidad marcadas dentro del marco europeo.